

当社の概要(2020年9月末現在)

商号	三井住友トラスト・ホールディングス株式会社
本店所在地	東京都千代田区丸の内1-4-1
設立日	2002年2月1日(2011年4月1日 商号変更)
主な事業内容	信託銀行を中核とする、三井住友トラスト・グループの経営管理機能を担う金融持株会社として、以下(1)～(8)を主な機能としています。 (1) 経営戦略企画統括機能(経営資源配分機能を含む) (2) 財務統括機能 (3) 人事統括機能 (4) 経費統括機能 (5) IT統括機能 (6) リスク管理統括機能 (7) コンプライアンス統括機能 (8) 内部監査統括機能
資本金	2,616億872万5,000円
発行済株式総数	普通株式375,291千株(株式数は、千株未満を切り捨てて表示しています。)
上場証券取引所	東京(第一部)、名古屋(第一部)
証券コード	8309

格付情報(2020年12月末現在)

		長期	短期
三井住友トラスト・ホールディングス	日本格付研究所(JCR)	AA-	—
	格付投資情報センター(R&I)	A	—
	スタンダード&プアーズ(S&P)	A	A-1
三井住友信託銀行	ムーディーズ(Moody's)	A1	P-1
	フィッチ・レーティングス(Fitch)	A-	F1
	日本格付研究所(JCR)	AA-	—
	格付投資情報センター(R&I)	A+	a-1

ウェブサイト

当グループの詳細はウェブサイトでご覧になれます。

三井住友トラスト・グループについて https://www.smth.jp/about_us/index.html

IRライブラリ <https://www.smth.jp/ir/index.html>

サステナビリティの取り組み <https://www.smth.jp/csr/index.html>



シンボルマーク

当グループのシンボルマークであるフューチャーブルーム(未来の開花)は、「信託の力で、新たな価値を創造し、お客さまや社会の豊かな未来を開かせる」という私たちのパーパスを象徴しています。

透明感のある4つの花弁は、お客さま・社会・株主・社員の各ステークホルダーに対する私たちのミッションを表すとともに、それぞれの色彩は、私たちのバリュー(行動規範)である「信義誠実」(ナチュラルグリーン)、「奉仕開拓」(ゴールドオレンジ)、「信頼創造」(ブルーグリーン)、「自助自律」(スカイブルー)を表しています。

コーポレートカラー

コーポレートカラーは、シンボルマークが表現する価値観を統合し、親しみやすさとともに未来を感じさせる「フューチャーブルー」としました。

2021年1月発行

三井住友トラスト・ホールディングス株式会社 広報室

〒100-8233 東京都千代田区丸の内1-4-1

電話 03-6256-6000(代表)

ホームページ <https://www.smth.jp/>