

**Sumitomo Trust & Banking  
Co., Ltd.**



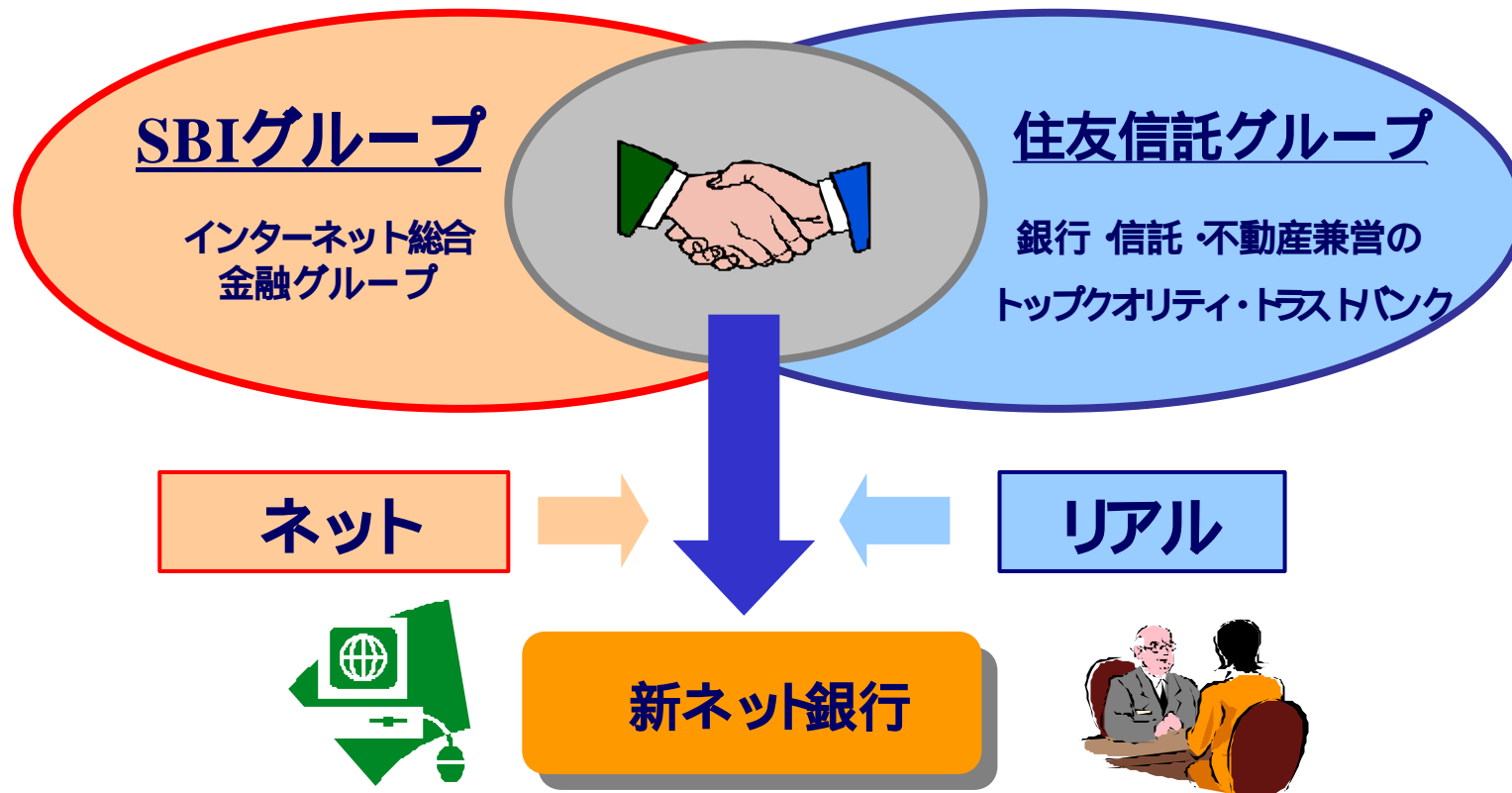
(ご参考資料)

住友信託銀行とSBIグループによる、  
インターネット銀行の共同設立と資本・業務提携に関する基本合意について

2005年10月25日

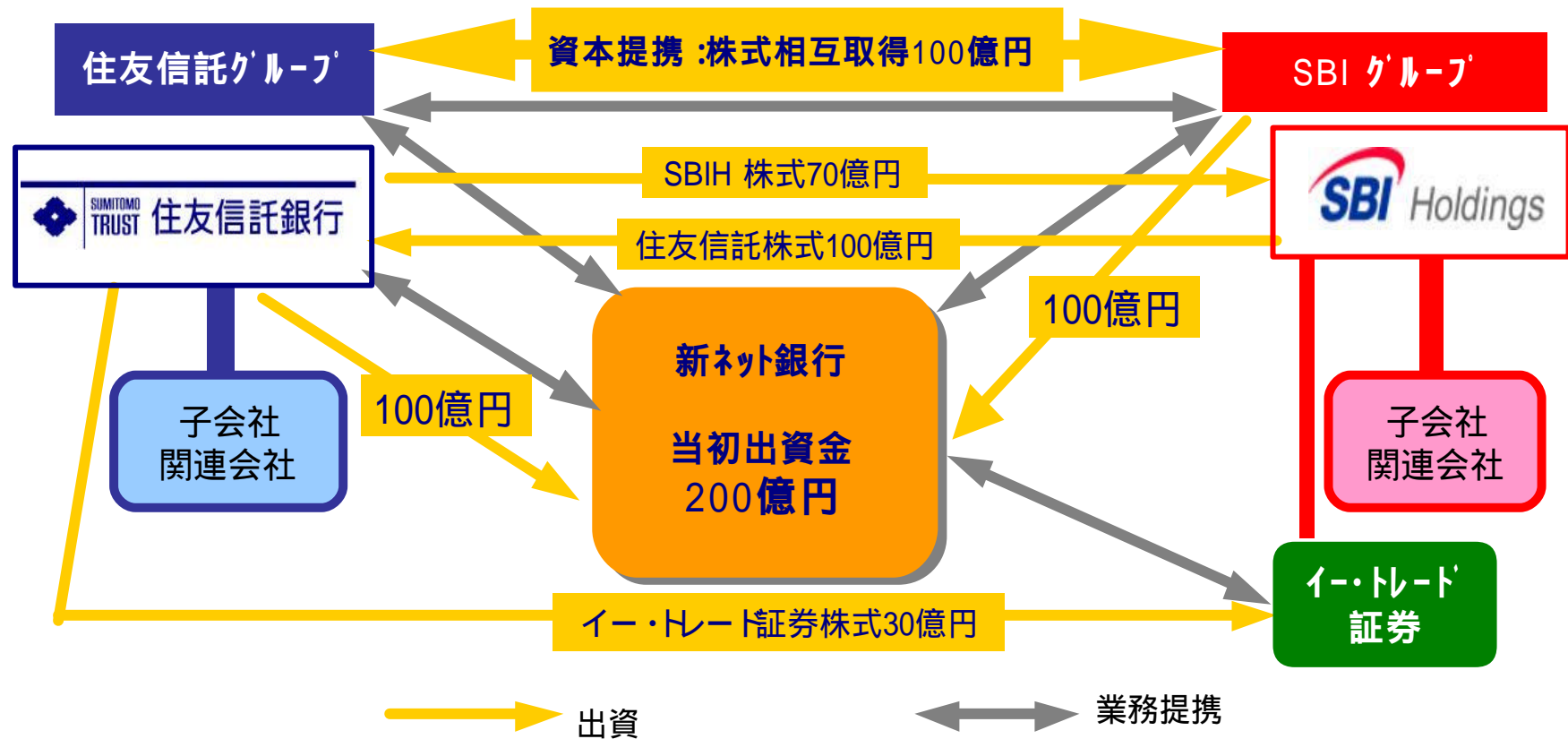
# 新たな金融モデルの創出

ネットとリアルを融合したプラットフォームにおいて  
銀行・証券・信託の各商品を提供



# 基本合意のスキーム

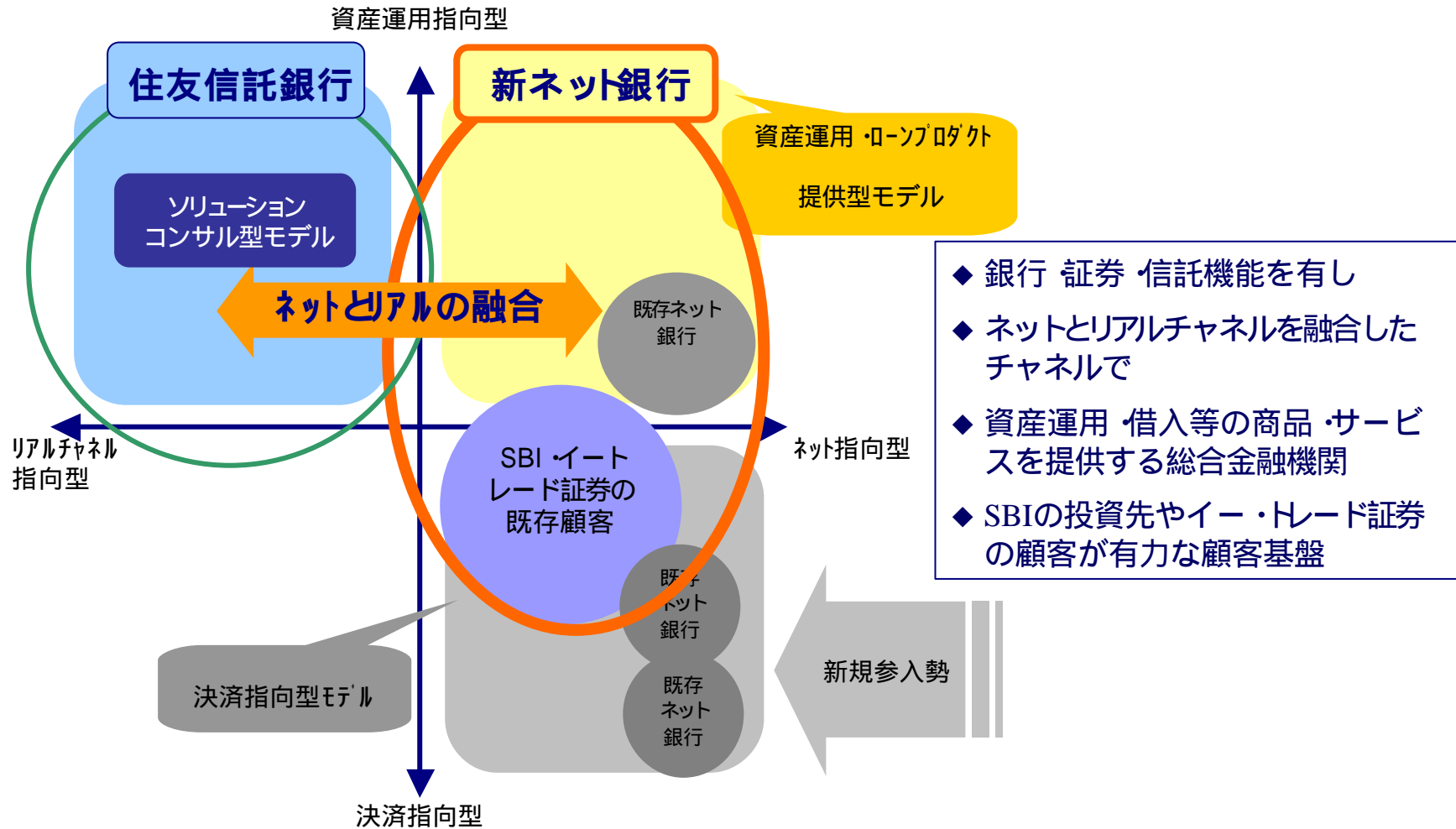
- ▶ 1.新ネット銀行設立 2.業務提携 3.資本提携



なお、本基本合意におけるスキームは関係当局の許認可等を前提としております。

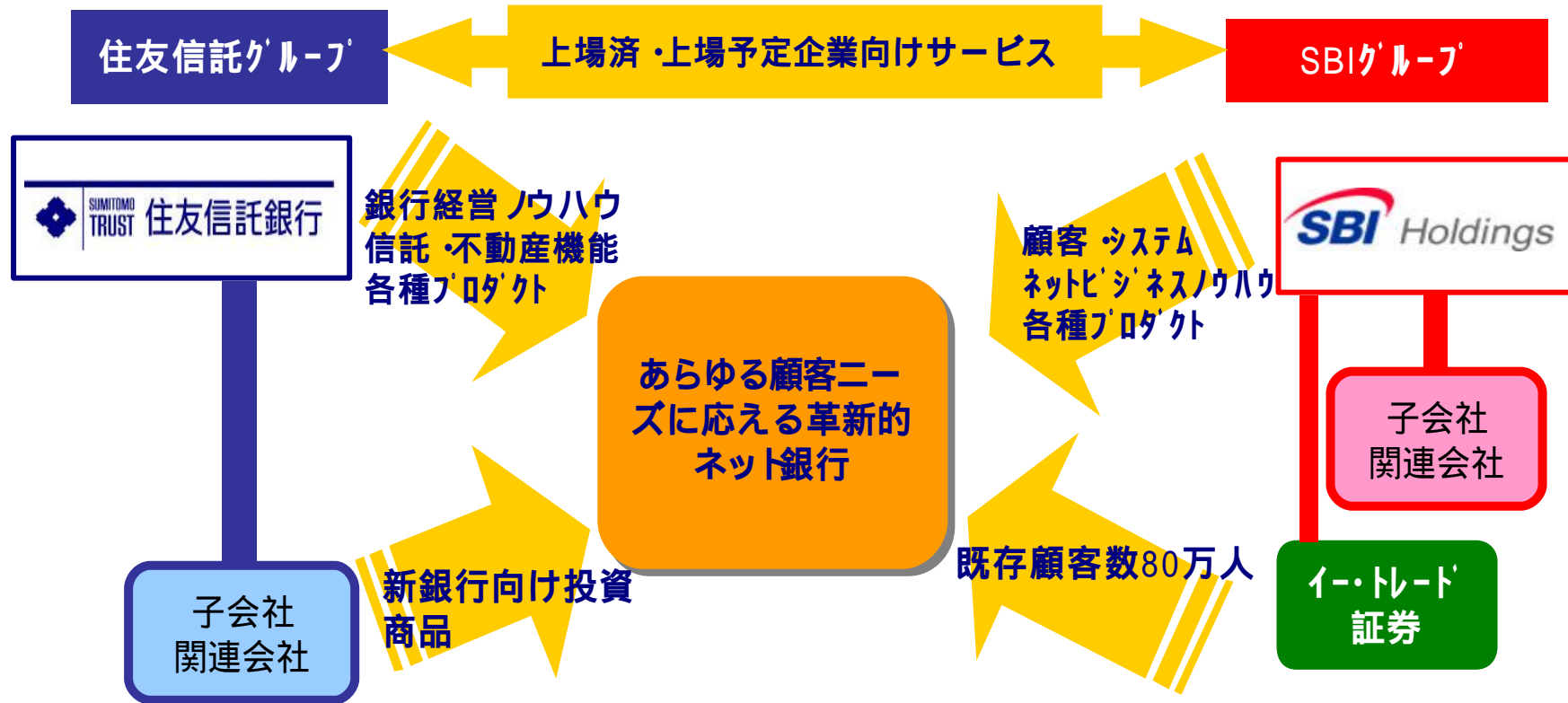
# 新ネット銀行のビジネスモデル(1)

▶ ネット・リアル融合チャネル + 銀行 証券 信託 = 革新的ネット銀行



## 新ネット銀行のビジネスモデル(2)

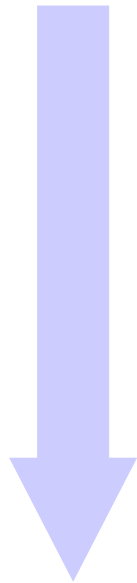
- ▶ 両グループのコンピタンス・資源の提供による価値最大化



# 住友信託の成長戦略

## 攻めの経営の加速

邦銀トップクラスの財務基盤



事業基盤拡大のための提携・合併・買収

高収益・高成長分野への集中的資源投入

信託らしいリテール事業

信託型投資銀行業務

不動産総合事業化 ファーストクレジット買収

信託らしいグローバルな事業展開

財務レバレッジ(総資産/株主資本)の拡大



SBIグループとの提携

### トップクオリティ・トラストバンク

収益の質 = 高い財管手数料比率 / 持続可能なボトムラインの成長

資産の質 = 低い不良債権比率 / 高いRAROA / 高い分散効果

資本の質 = 低い繰延税金資産依存率 / 公的資金・潜在株式なし

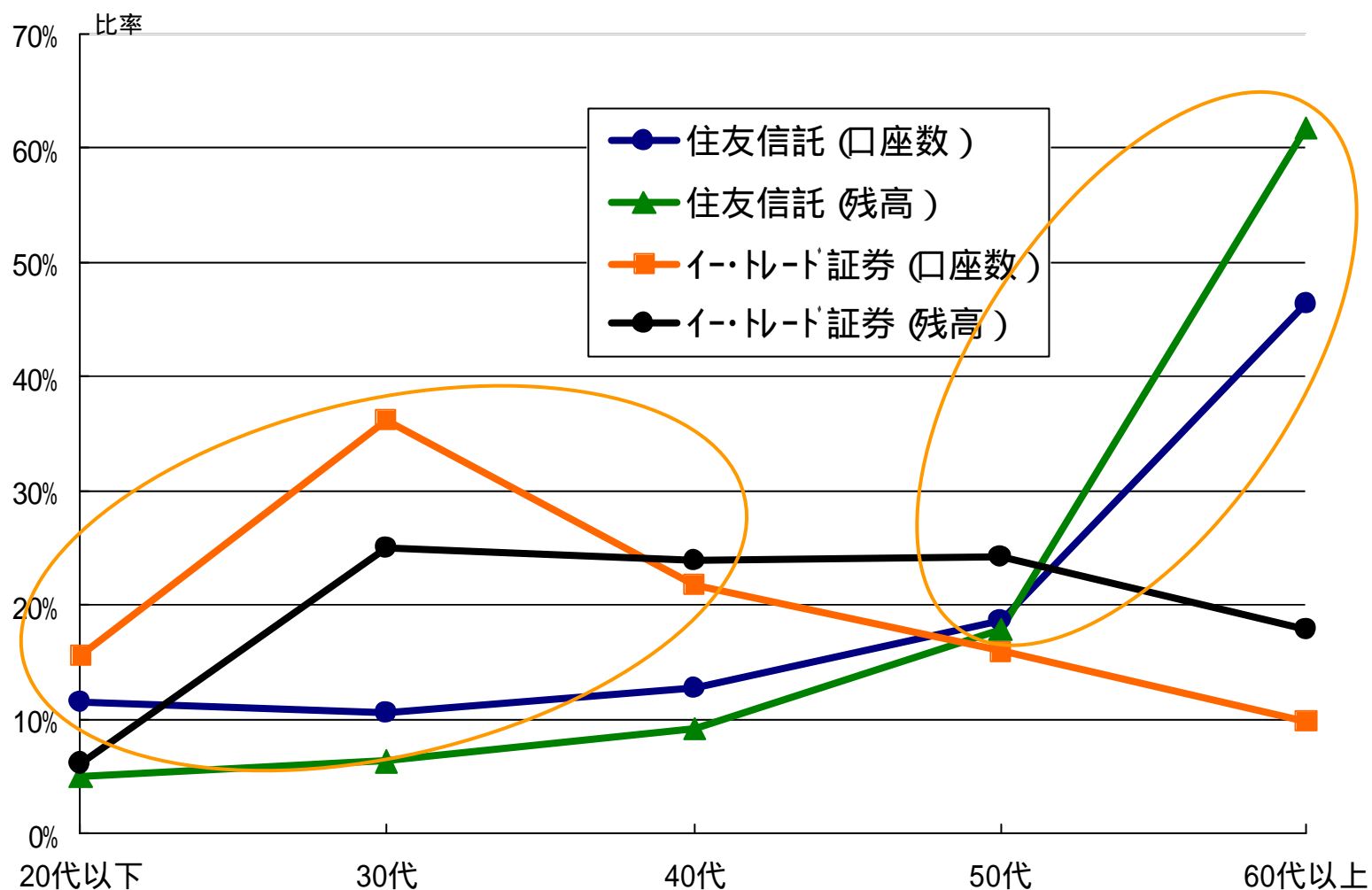
顧客基盤の質 = 高いロイヤルティ / 高い取引深耕度



SUMITOMO TRUST 住友信託銀行

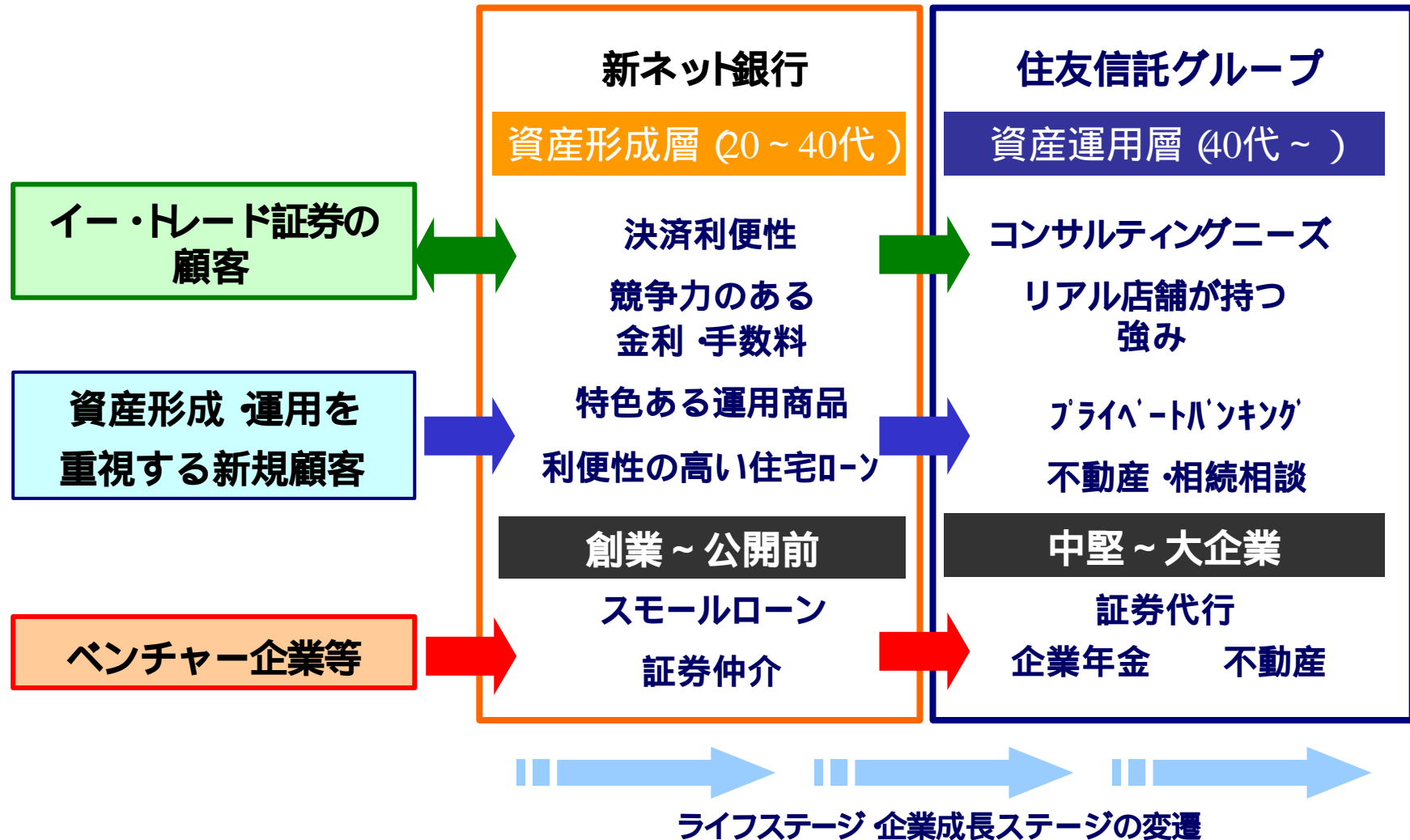
## 新ネット銀行設立の狙い(1)

### ▶ 信託世代中心の住友信託と20~40歳代中心のイー・トレート証券との補完関係



## 新ネット銀行設立の狙い (2)

- ▶ グループを通じて個人・法人の各ステージのニーズに対応





## 新ネット銀行の計数目標

### ▶ 早期黒字化による SBI、住友信託グループへの収益貢献

▶ 開業 → 2007年度上期予定

▶ 口座数 → 3期目50万 || → 5期目70万 || → 7期目80万

▶ 収益 → 3期目黒字化  
5期目業務純益 50億円 || → 累損解消  
7期目業務純益 100億円を目指す

本資料には、将来の業績に関する記述が含まれています。こうした記述は、将来の業績を保証するものではなく、リスクや、不確実性を内包するものです。将来の業績は、経営環境の変化などにより、目標対比異なる可能性があることにご留意ください。