

# 目次

## 002 トップコミットメント

004 編集方針

006 マネジメントメッセージ

008 三井住友トラスト・グループの存在意義(パーパス)について

010 社会的価値創出と経済的価値創出を両立させる価値創造プロセス

## 1 ガバナンス

経営戦略としての  
サステナビリティ

013 当グループの「ガバナンス」に対する考え方

014 コーポレートガバナンス

019 サステナビリティ推進体制

030 コンプライアンス・公正な事業遂行

038 業務品質の高度化に向けた取り組み

039 リスク管理

050 環境・社会課題の解決に向けた取り組み

## 2 地球

環境への配慮

065 当グループの「地球」(環境課題)に対する考え方

067 気候変動への取り組み

070 自然資本(生物多様性問題)

073 グループとしての環境負荷低減に向けた取り組み

079 環境・社会課題の解決に向けた取り組み

## 3 人

社会への配慮

103 当グループの「人」(社会課題)に対する考え方

104 人的資本

122 人権の尊重

125 環境・社会課題の解決に向けた取り組み

## 4 豊かさ

経済への配慮

133 当グループの「豊かさ」(経済への配慮)に対する考え方

134 雇用と富の創出

136 お客さまへの価値の提供

148 環境・社会課題の解決に向けた取り組み

201 トラスト未来フォーラム

202 住友財団

203 三井文庫

204 持続可能な価値創造のための共通指標  
(コモンメトリクス)対照表

209 責任銀行原則の取り組み状況

216 SASB Index

218 GRIガイドライン対照表

237 財務ハイライト

238 三井住友トラスト・グループの基本情報